

# Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas 2016

## Identificación

Nombre de la organización: Fundación Iberoamericana al Arte

NIT: 900530336-8

Año de constitución: 2012

Nombre de el/la Representante Legal: Jorge Jaramillo Zuluaga

Tipo de organización: Fundación

## Número de fundadores

Mujeres: 1

Hombres: 1

Nombre y documento de identificación de los fundadores: Carolina Jaramillo Isaza CC. 66861976  
Leonardo Antonio Salazar Marin CC.94.429.736

## Órgano directivo

Tipo: Consejo directivo

## Número de miembros del Consejo o Junta Directiva

Mujeres: 2

Hombres: 1

Nombre y documento de identificación de los miembros: Carolina Jaramillo cc 66.861976 Jorge  
Jaramillo cc.121212 Luz Marina de Jaramillo CC.38973342

## Personería jurídica

Nº. de Personería Jurídica: Fundación Iberoamericana al arte

Fecha de expedición: 2012-05-02

Institución que la expidió: Cámara de Comercio

## Cámara de comercio

Número de inscripción: 14784-50

Fecha de inscripción: 2012-05-25

Fecha de renovación del RUES: 2017-08-02

Entidad de inspección, vigilancia y control: Dian

## Control

# Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas 2016

Organismos de control: Contador

## Datos de contacto

Ciudad: Cali (Valle Del Cauca)

Dirección: av4Ante # 37An -15

Teléfonos: (57) (2) 379 75 00

Correo electrónico: [gerencia@fundiberarte.org](mailto:gerencia@fundiberarte.org)

Página web: [www.museolibre.org](http://www.museolibre.org)

Facebook: <https://www.facebook.com/mulimuseolibre/#>

Twitter: [museomuli](https://twitter.com/museumuli)

# Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas 2016

## Oferta de valor

### Acción según Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS

#### ODS 3: Salud: vida saludable y bienestar.

##### Salud.

- Formación, fortalecimiento, prevención, investigación

##### Recreación, Deporte y Tiempo Libre.

- Atención - prestación del servicio
- Formación, fortalecimiento, prevención, investigación
- Dotación e infraestructura

#### ODS 5: Igualdad entre los géneros y empoderamiento de las mujeres y niñas.

##### Igualdad entre los géneros y empoderamiento de las mujeres y niñas.

- Formación, fortalecimiento, prevención, investigación

#### ODS 11: Ciudades y asentamientos humanos inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.

##### Vivienda: Vivienda de Interés Social - VIS y Vivienda de Interés Prioritario - VIP; prevención y gestión del riesgo, movilidad, seguridad ciudadana, infraestructura social y comunitaria.

- Formación, fortalecimiento, prevención, investigación

#### ODS 4: Educación de calidad inclusiva y equitativa.

##### Cultura: Patrimonio cultura, conocimiento tradicional, artes escénicas, artes visuales, literatura, arte, música.

- Atención - prestación del servicio
- Formación, fortalecimiento, prevención, investigación
- Dotación e infraestructura

**Misión institucional:** El Museo Libre de Arte Público de Colombia es una institución museal privada, sin ánimo de lucro, abierta al público de manera permanente, que investiga, documenta, interpreta, comunica, narra, exhibe y conserva testimonios materiales e inmateriales del arte público.

Construimos tejido social a través de las artes plásticas Resignificando Territorios, desde el espacio físico y el relacionamiento humano. No llevamos la gente al museo, llevamos el museo a la gente.

## Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas 2016

### Destinatarios de su acción

Población grupos etarios: Niños y niñas, Jóvenes y adolescentes, Adulto, Adulto mayor

Población: Mujeres y niñas, En condición de discapacidad, Migrantes, Población rural, Población urbana

Población víctima (Ley 1448 de 2011): Homicidio, Desaparición Forzada, Tortura, tratos crueles o degradantes, Secuestro, Delitos contra la libertad e integridad sexual y reproductiva, Reclutamiento ilegal de menores, Otro

Cuáles: Personas en proceso de reintegración y normalización.

Organizaciones: Entidades sin ánimo de lucro, Movimientos sociales, Empresas

### Territorio en el que realiza actividades

Seleccione el municipio o municipios donde desarrolló su oferta de valor: Cali (Valle Del Cauca)

Indique si su oferta de valor es a nivel: Urbano, Rural

### Líneas de trabajo

Prestación de servicios: Formación y Capacitación, Investigación, Incidencia en Políticas Públicas

Generación de bienes: Transformación de bienes, Investigación, Incidencia en Políticas Públicas

### Principios de Estambul

Incorporación de los principios de Estambul y el marco internacional para la Eficacia al Desarrollo en la gestión de la Oferta de Valor: Respeto y promoción de los Derechos Humanos, Equidad e igualdad de género, Empoderamiento y participación de todas las personas, Sostenibilidad ambiental, Transparencia y Rendición Social Pública de Cuentas, Alianzas equitativas y solidarias, Generación e intercambio de conocimiento, Lograr cambios positivos y sostenibles

[Consulte aquí los principios de Estambul](#)

### Autoregulación

Las Políticas de Transparencia de la Organización, son reconocidas por los socios y colaboradores, se encuentran publicadas en la página Web de la organización y son accesibles a los/las ciudadanos(as):

Políticas: Buen gobierno, Rendición de cuentas

Cuenta con mecanismos de Control Interno: Sí

Cuáles: Contabilidad y auditoría de asesores directivos.

Cuenta con mecanismos de Control Externo: No

### Información

Hace visible en su página web:: Estatutos, Organigrama, Equipos de trabajo, Plan estratégico, Estados financieros auditados, Redes, alianzas y articulaciones en donde participa, Resultados e

# Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas

impactos de programas y proyectos, Informe anual de gestión **2016**

## Acción asociada: redes y alianzas

Participa de manera activa, permanente y sistemática, en: La Confederación Colombiana de ONG

Participa de manera activa, permanente y sistemática, en redes o alianzas: Redes o alianzas internacionales, Redes o alianzas nacionales, Redes o alianzas regionales, Redes o alianzas locales

## Innovación y nuevas tecnologías

Implementa y aplica el uso de nuevas tecnologías de información y comunicación TIC para la gestión de su Oferta de Valor: Sí

En cuáles de los siguientes medios socializa, visibiliza y difunde noticias, análisis, investigaciones y resultados de su acción, misión y Oferta de Valor: FI, , Alternativos

Difunde boletines periódicos en alguno de estos medios: Físicos, Electrónicos

Tiene alianzas con medios de comunicación: Local, Regional, Nacional

## Incidencia y control democrático

Incidencia en políticas públicas: Información y construcción de conocimiento, Debates públicos, Cabildeo durante el ciclo de las políticas Públicas, Movilización social

Control Social y Veeduría Ciudadana: Políticas públicas, Presupuestos, Contratación

Participa en instancias o escenarios en donde se adelanta la formulación, ejecución, seguimiento y evaluación de políticas públicas: Consejos poblacionales o sectoriales

Participa en instancias o escenarios en donde se adelanta la formulación, ejecución, seguimiento y evaluación de presupuestos participativos: Sí

Participa en los escenarios de Rendición Pública de Cuentas adelantados por: Gobiernos locales



# Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas 2016

## Gestión de la acción

### Proyectos Gestionados

Número anual total de programas - servicios: 12

Indique el número anual de programas y servicios que fueron financiados con recursos de:

Recursos propios: 3

Recursos públicos: 6

Recursos privados: 2

### Resultados en los(as) destinatarios(as) de la acción

Número anual total de destinatarios de la acción de la organización

Mujeres: 7800

Hombres: 9500

Número anual de personas - beneficiadas con programas - servicios financiados con recursos propios

Mujeres: 3000

Hombres: 3000

Número anual de personas - beneficiadas con programas - servicios financiados con recursos públicos

Mujeres: 3200

Hombres: 2000

Número anual de personas - beneficiadas con programas - servicios financiados con recursos privados

Mujeres: 3100

Hombres: 3000

### Resultados en las organizaciones destinatarias de la acción

Número anual total de organizaciones destinatarias de la acción de la organización: 34

Indique el número anual de organizaciones destinatarias que participaron en

## Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas

programas y servicios que fueron financiados por: <sup>2016</sup>

Recursos propios: 6

Recursos públicos: 4

Recursos privados: 24

### Evaluación de impactos

Adelanta mediciones de satisfacción de los/las beneficiarios(as) frente a los bienes, servicios y productos que gestiona la organización: No

Adelanta mediciones internas de impactos de los bienes, servicios y productos que gestiona la organización.: Sí

Describe los instrumentos y resultados: Tenemos programas con sistematización de los procesos, informes de gestión. medimos :AÑO 2016 PROGRAMA PROYECTO Niños MENORES DE 16 AÑOS: 3847 JÓVENES: 1243 MUJERES:901 PERSONAS EN SITUACIÓN DE DISCAPACIDAD: 165 Comunidad: 11144 Fachadas:155 Escalones:140 MOBILIARIO ARTÍSTICO: 38 ZONAS COMUNES IMPACTADAS: 41 Murales Realizados.100 CREACIÓN DE PABELLONES NUEVOS:16 Medidas Arte MTS cuadrados 10200m2 aprox Artistas Por Evento: 113 Taller:35 ACTIVIDADES CULTURALES:39 COMPLEMENTARIAS TEMAS TRATADOS DE Cultura ciudadana: DEPORTE 5 ENTORNOS 13 ESPACIO PUBLICO 0 MANEJO DE RESIDUOS SOLIDOS MANEJO RESIDUOS SOLIDOS 0 MEMORIA 5 NATURALEZA 14 PLAN DE DESARROLLO RECONCILIACION Y PAZ 0 RECONCILIACION 33 RESILIENCIA 3 SALUD 11 TOLERANCIA 39 VALORES 9 BANCO DE SABERES RECOLECTADAS 1500 BANCO DE SABERES UTILIZADOS 650 VOLUNTARIOS 67 Empleos Directos 330 Empleos Indirectos 319

Adelanta mediciones externas de impactos de los bienes, servicios y productos que gestiona la organización: No

Adelanta ejercicios de Rendición de Cuentas a las personas, beneficiarios(as) y público en general: Sí

Periodicidad de la Rendición de Cuentas: 12 meses

Describe los instrumentos y resultados: Rueda de prensa, Publicación en pag web, Redes sociales, informes de gestión.

### Generación de Trabajo Decente

La organización cuenta con personal

Número total de personal con contrato laboral con prestaciones sociales

Mujeres: 1

Número total de personal con contrato de prestación de servicios menor a 6 meses

Mujeres: 6

Hombres: 4

## Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas 2016

Número total de personal voluntario

Mujeres: 5

Número total de personal en pasantías

Mujeres: 3

Indique las políticas de personal con las que cuenta la organización

: Tablas de salarios de acuerdo con las competencias, Igualdad de género en el salario, Capacitación pertinente para las competencias del empleo, Contratación para jóvenes (Entre 18 y 25 años)

Relación entre la remuneración interna de la organización

Monto de la menor remuneración: 800

Remuneración a órganos directivos

Hace pagos salariales a miembros de órganos directivos: Sí

Hace pagos no salariales a miembros de órganos directivos: Sí

Indique el monto anual: 500



# Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas

## Información financiera 2016

	Valor en pesos Colombianos (COP)	Porcentaje %
<b>Recursos propios</b>		
Total aportes de socios:	0	0.00
Total venta de servicios:	260,414,000	94.90
Total venta de productos:	14,000,000	5.10
Total otros:	0	0.00
<b>Total recursos propios</b>	<b>274414000</b>	
<b>Recursos públicos - contratación o convenios</b>		
Total gobierno nacional:	0	0.00
Total gobierno departamental:	0	0.00
Total gobierno municipal - distrital:	200,000,000	100.00
Total localidades - comunas:	0	0.00
Total regalías:	0	0.00
<b>Total recursos públicos</b>	<b>200000000</b>	
<b>Recursos cooperación internacional:</b>		
<b>Nombre del cooperante</b>		
<b>Total recursos cooperación internacional</b>	<b>0</b>	
<b>Recursos del sector privado:</b>		
<b>Nombre de la organización privada</b>		
Arrocera Esmeralda	23,000,000	13.59
giros y finanzas	10,000,000	5.91
compañía global de pintuco	38,313,675	22.64
Fundación Manuelita	13,000,000	7.68
fundación orbis	25,000,000	14.77
Gaco desing ltda	46,000,000	27.18
inverciones alvaelena	1,851,770	1.09
colombia birdwatch	1,000,000	0.59

## Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas 2016

compañía colombiana	2,088,000	1.23
banco wwb sa	9,000,000	5.32
<b>Total recursos privados</b>	<b>169,253,445</b>	

### Donaciones:

#### Nombre del donante

fundación orbis	34,382,967	10.54
carla giovannelli	30,000,000	9.20
Maria Bougaud	15,000,000	4.60
Marcela Mejia	10,000,000	3.07
Juan Carlos Rodriguez	10,000,000	3.07
Ariel cadiz	10,000,000	3.07
Fredy ospina	11,009,600	3.38
ommar brachetti	10,000,000	3.07
gonzalo sanmartin	10,000,000	3.07
Gabriel lemma	10,000,000	3.07
Gabriel Negrau	7,000,000	2.15
Jose miguel franco	10,000,000	3.07
Juan de Lascurain	8,000,000	2.45
Leopoldo hernandez	25,000,000	7.67
Gary dostle	10,000,000	3.07
Matko kezele	10,000,000	3.07
ruth scheibler	10,000,000	3.07
Carolina Jaramillo	12,000,000	3.68
Mario Roldan	10,000,000	3.07
Juan fernando cobo	15,000,000	4.60
shannon maceboith	10,000,000	3.07
fernanada jaton	15,000,000	4.60
Alfredo otoyá	500,000	0.15
trujillo hernandez	2,000,000	0.61

## Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas

2016

sascha hagemann	15,000,000	4.60
pastor acosta	84,000	0.03
tito alomia	90,000	0.03
donaciones por Payu	581,086	0.18
damer sandra	1,225,000	0.38
donaciones por payu	4,432,036	1.36
marlon payan	200,000	0.06
donaciones por payu	2,653,047	0.81
donaciones por payu	6,950,819	2.13
<b>Total donaciones</b>	<b>326,108,555</b>	
<hr/>		
<b>Ingresos</b>		
Total de recursos propios	274,414,000	28.30
Total de recursos públicos	200,000,000	20.62
Total de recursos coop. Internacional	0	0.00
Total de recursos privados	169,253,445	17.45
Total de donaciones	326,108,555	33.63
<b>Total ingresos en el año</b>	<b>969,776,000</b>	
<hr/>		
<b>Ingresos invertidos</b>		
Del total de ingresos indique la inversión en programas y servicios	384,122,000	39.61
Del total de ingresos indique lo que destina a contrapartidas de programas y servicios	280,000,000	28.87
Del total de ingresos indique los destinados a personal, administración, financieros, otros	305,654,000	31.52
<b>Total ingresos invertidos en el año</b>	<b>969,776,000</b>	
<hr/>		
<b>Egresos</b>		
Del total de gastos indique la destinación en programas y servicios	645,600,000	66.57
Del total de gastos indique la destinación en gastos administrativos y de funcionamiento	324,119,000	33.42
Del total de gastos indique la destinación en	57,000	0.01

# Compromiso social con la Rendición Social Pública de Cuentas 2016

impuestos que son un costo para la  
organización, ej. predial.

Total egresos en el año

969,776,000

---